



Nur Superbrands dürfen dieses Siegel für ihre Kommunikation verwenden – als Beweis ihrer hervorragenden Markenführung. Superbrands® ist eine unabhängige, weltweite Organisation mit Hauptsitz in London. Seit über 14 Jahren zeichnet Superbrands in nunmehr über 85 Ländern die besten und stärksten Produkt- und Unternehmensmarken aus. Die Jury hat aus über 1.300 nominierten Marken die Superbrands Germany 2009/2010 gewählt, darunter die Marke ALNO.

Only superbrands may feature this seal on their corporate communications – as evidence of their outstanding brand management. Superbrands® is an independent global organisation with headquarters in London. For more than 14 years, Superbrands has distinguished the best and strongest product brands and company brands in over 85 countries. The jury has selected the Superbrands Germany 2009/2010, including the ALNO brand, from more than 1,300 nominated brands.



communication  
design  
award

2010



product  
design  
award

2010



Der iF product design award vom Design Forum Hannover ist einer der international größten und renommiertesten Wettbewerbe für Produktdesign. Seit 1953 ist das iF Logo zu einem weltweit anerkannten Markenzeichen für herausragendes Design geworden. Es weist als Trendbarometer die Richtung für zukünftige Entwicklungen.

The iF product design award conferred by the Design Forum Hanover is one of the biggest and most famous international competitions for product design. Since 1953, the iF logo has become a hallmark of outstanding design that is recognised throughout the world. It serves as a trend barometer for future developments.